

¿Qué es Imagine Express? ¿Qué pretendemos?

- 1) El **Imagine Express** es un programa dirigido a impulsar proyectos de tecnología móvil que aporten soluciones innovadoras a nuestros pacientes.

Mediante este programa de innovación que se lleva a cabo durante un viaje de 4 días en tren entre Barcelona y Londres, queremos encontrar ideas que mejoren la concienciación de los pacientes crónicos de la importancia de ser adherentes al tratamiento a través del uso de la tecnología.

- 2) Debido a la tipología del proyecto, sabemos que el **target al que nos dirigimos es acotado**. Deben ser clientes que estén interesados por el mundo de la tecnología, creativos, y motivados a recibir formación de una forma diferente, trabajando en el prototipo para desarrollar una app de forma colaborativa durante el viaje del tren. Un plus de inglés suma puntos, debemos tener en cuenta que las presentaciones de los proyectos se realizan en el London Eye de Londres, ante un jurado donde asistirá probablemente Ole o Mel Walker.

- 3) A día de hoy, la plataforma del concurso de ideas **YA ESTÁ ACTIVA**: <http://imagine.cc/imagine-express/2017/otsuka>

Los 3 retos que ha decidido Otsuka, están abiertos y ya es posible enviar ideas para solventar estos retos.

*Cada reto va dirigido a un público diferente, aun así, queremos incentivar la participación de nuestros clientes en el reto de “¿Cómo podemos concienciar a las pacientes crónicas de la importancia de ser adherentes a sus tratamientos mediante el uso de la tecnología?”

*Creemos que es un punto interesante a trabajar alineado estratégicamente con otras instituciones que actualmente ya están trabajando en ello en planes de adherencia terapéutica.



¡Introduce tu idea!

¿Cómo podemos concienciar a los pacientes crónicos de la importancia de ser adherentes a sus tratamientos con el uso de la tecnología?

Reto dirigido a...

**Profesionales de la salud,
Instituciones o asociaciones
de pacientes**



¡Introduce tu idea!

¿Cómo podemos mejorar a través de la tecnología la imagen de Otsuka?

Reto dirigido a...

Empleados Otsuka



¡Introduce tu idea!

¿Cómo Otsuka puede encontrar oportunidades de negocio de la colaboración con Start-ups?

Reto dirigido a...

Público general

4) Próximas acciones y timings

- a) Hemos diseñado un acción de **mailing** y un **tarjetón** (tanto físico como en formato pdf)
- b) El **cierre de la plataforma** y del concurso de ideas será el próximo **6 de Febrero**.
- c) El día **8 de Febrero** un **comité formado por diferentes instituciones vinculadas en el ámbito de la salud** se reunirán en Otsuka para decidir los 3 proyectos finalistas
- d) El **9 de Febrero** se harán **públicos los 3 ganadores** en un evento mediático en la antigua Fábrica Estrella Damm de Barcelona.
- e) El día **24 de febrero se inicia el viaje desde Barcelona**, hasta el 27 de Febrero.
- f) El **27 de Febrero** a las 19.00h, está previsto la elección del proyecto ganador de la edición del IMAGINE Express 2017 en el **Mobile World Congress de Barcelona** (4YFN).